

Une entreprise durable

En 2019, Huchez, le fabricant français de treuils, a investi dans un nouveau bâtiment qui lui permet de rassembler l'ensemble de ses activités et donc d'améliorer son organisation et sa compétitivité. Malgré la crise actuelle, la PME familiale dispose ainsi d'un outil performant lui permettant de proposer de nouveaux services aux distributeurs, de développer ses capacités de production, d'étendre ses gammes et ainsi de soutenir sa croissance pour l'avenir.

« A travers ce bâtiment, nous sommes dimensionnés en termes d'infrastructure et d'organisation des services pour pouvoir emmener l'entreprise vers les 10 millions d'euros de chiffre d'affaires » explique Antoine Huchez, P-dg de l'entreprise.

180 ans d'histoire

Trouvant ses origines en 1832 avec les Horloges Huchez, la PME picarde développe son activité de treuils en 1930 lorsqu'Eugène Huchez imagine et conçoit le premier treuil à double sens avec cliquet, un moteur électrique pour manipuler les poids servant à remonter les horloges, opération effectuée auparavant à la main. Cette activité prend son essor après la Seconde Guerre Mondiale, l'usage des treuils se généralisant dans de nombreux secteurs. Aujourd'hui, sur son site de Ferrières, l'entreprise conçoit et fabrique plus de 5 000 des matériels de levage de quelques kilos à plusieurs dizaines de tonnes en mesure de répondre aux besoins des entreprises de tous les secteurs d'activité : industrie, ingénierie & BTP, nucléaire, agricole, ferroviaire, maritime & fluvial, spectacle, collectivités.



Sur son site de Ferrières, Huchez maîtrise l'ensemble des étapes liées à ses produits, de la conception à la commercialisation, notamment l'usinage des composants et l'assemblage des pièces. Ici, montage d'un treuil électrique compact TRBoxter.

L'activité a repris à Ferrières, dans l'Oise, où est implantée Huchez, le leader français de la conception et la fabrication de treuils manuels et électriques pour les professionnels. Certes, le site, qui produit des treuils manuels, électriques, hydrauliques, essence ou diesel, destinés à des applications de

levage ou de traction/halage, n'a pas encore retrouvé sa cadence d'avant la crise sanitaire. Mais le fabricant observe une demande croissante, semaine après semaine. « Après un fort ralentissement de la production au début du confinement, nous avons repris très rapidement nos activités pour continuer à servir le marché et respecter les



Ce nouveau bâtiment de 4 380 m² permet à Huchez de regrouper l'ensemble de ses équipes. La société emploie 53 personnes, dont la moitié en production.

délais sur lesquels nous nous étions engagés auprès de nos clients » explique Antoine Huchez, quatrième génération à la tête de l'entreprise familiale. Les autres services ont également répondu toujours présent, en télétravail et en visio-conférence, un rythme toujours en vigueur en juin, même si les équipes font progressivement leur retour dans les murs de l'entreprise. « L'activité est repartie plus fort sur la France qu'à l'export. Même si la prise de décision et les commandes ne sont pas encore suffisamment au rendez-vous, on sent que ça bouge ! »

Cap sur 2021

Fort d'un chiffre d'affaires 2019 de 9 millions d'euros, dont 40% à l'export, le fabricant français est déjà tourné vers 2021. Affichant une croissance de 12% l'an dernier, grâce notamment à de nouveaux marchés à l'export, et après un début 2020 démarré sur une tendance positive comme l'ensemble du secteur levage-manutention, il table plutôt sur l'an prochain pour réaliser ses objectifs initialement prévus pour cette fin d'année, c'est-à-dire asséoir son volume d'affaires actuel.

Si l'épidémie de Covid-19 et l'arrêt économique qu'elle a engendré laissent toujours planer des incertitudes quant à une reprise « nor-

male » de l'activité, cette crise a toutefois conforté Huchez dans ses valeurs essentielles, notamment celles d'un fabricant qui maîtrise l'ensemble des étapes liées à ses produits, de la conception à la commercialisation, en passant par l'usinage des composants, l'assemblage des pièces, les essais, sans oublier l'après-vente. « Pendant la période de crise, chacun a vu clairement les limites des approvisionnements en provenance d'Asie même si dans certains cas, ils restent incontournables. Cela devrait faire réagir les uns et les autres sur leur



Assemblage de composants pour le câblage électromécanique d'une commande de treuil.

Le groupe Huchez

Huchez Treuils fait partie du groupe Huchez, aux côtés de Chastagner Location, spécialiste de la location de matériels de levage et manutention de charges pour les professionnels, All Road distributeur exclusif des grues Klaas sur la France et Telip qui fabrique des appareils de manutention au sol (gerbeurs, grues d'atelier...). Ces quatre entreprises, dans lesquelles le groupe est actionnaire, représentent un chiffre d'affaires de 30 M€ pour 180 personnes.

politique de sourcing et notre posture de fabricant français devrait nous servir quand le business à traiter et les opportunités seront plus importants » poursuit Antoine Huchez. « Cette maîtrise de la production nous donne un atout de réactivité et de souplesse. Si nous dépendions de sous-traitants lointains et que nous avions peu de stocks, je vois mal comment nous pourrions satisfaire le marché. Huchez est armé pour répondre aux besoins de ses clients et poursuivre sa croissance. »

Pour le dirigeant, cette crise devrait par ailleurs contribuer à accélérer l'évolution des prises de conscience en faveur de produits qui durent dans le temps, une véritable solution pour atténuer l'impact des



En plein montage de sa boîte à boutons, le treuil électrique compact Motorbox a été conçu pour les applications de levage et de traction simples, pour remplacer par exemple un treuil manuel.

civilisations sur la planète, en termes de matières premières, de production, de transport, de recyclage, etc. « Cette crise sanitaire sur fond de crise environnementale a accentué la notion de durable. Chez Huchez, on ne connaît pas l'obsolescence programmée. Nous avons parfois une demande de pièces détachées pour des treuils qui ont 30 ou 40 ans. C'est la force de Huchez, nous sommes une société durable, également parce que nos produits le sont et que nos clients le savent. » A travers l'impératif sanitaire, c'est aussi la notion de sécurité qui se trouve mise en exergue. « C'est

au nom de la sécurité sanitaire que l'économie de la planète s'est arrêtée. C'est inédit. Si la sécurité sanitaire est devenue aussi importante, le sujet de la sécurité pour les personnes va encore se renforcer, même si c'est déjà une préoccupation importante pour ceux qui font du levage et de la manutention. »

Un site configuré pour l'avenir

L'entreprise s'inscrit d'autant plus résolument dans l'avenir qu'en 2019, elle a investi trois millions d'euros



Ses nouvelles installations doivent permettre à Huchez de faire face au développement de sa capacité de production tout en améliorant sa compétitivité. Ici, la nouvelle cabine de peinture.

dans un nouveau site qui rassemble en un même espace de 4 380 m² l'ensemble de ses équipes. La PME familiale était en effet à l'étroit dans ses locaux historiques, situés au cœur de Ferrières où, depuis 1950, elle concevait, développait et fabriquait ses treuils.

Déjà, il y a une vingtaine d'années, Huchez avait amorcé le mouvement en installant son atelier d'usinage à la sortie du village. C'est ce bâtiment qui a été agrandi pour accueillir le reste de la production ainsi que toutes les activités du groupe, répondant aux besoins de synergie entre les fonctions, depuis la réception des matériaux jusqu'à l'expédition des produits finis, pour gagner en productivité, efficacité et réactivité. « Pendant ces 70 ans, Huchez a toujours investi pour assurer son avenir et conquérir de nouveaux marchés. A l'étroit, notre outil de travail nous limitait dans la concrétisation de nouveaux projets et les conditions de travail n'étaient plus satisfaisantes. Rester à Ferrières, village auquel la famille est très attachée, nous a permis de fidéliser nos collaborateurs dont la qualification et l'expertise sont précieuses pour Huchez » souligne Antoine Huchez. Les équipes travaillent dorénavant



L'entreprise investit régulièrement dans la modernisation de ses équipements, permettant par exemple la programmation d'un tube de tambour fileté pour un treuil Industria 4T sur commande numérique Integrex J300.

Huchez

dans un confort et une sécurité optimisés. L'entreprise a réorganisé ses flux de production et investi dans des équipements de manutention, tels que des ponts roulants, des potences, des palans, favorisant une réduction des efforts physiques pour ses opérateurs. Elle a également modernisé ses installations, avec notamment une nouvelle cabine de peinture. « La réorganisation doit nous permettre de faire face au développement de notre capacité de production tout en améliorant notre compétitivité. »

Une réactivité plus forte

La modernisation de l'outil logistique et l'optimisation des flux de matières permettent aussi de gagner en délais et d'offrir une meilleure qualité de service pour la clientèle. « Cette logique de flux bien plus efficace nous permet à la fois d'être plus réactifs et d'être plus fiables dans les délais que l'on donne à nos clients. » Cette nouvelle organisation donne ainsi les moyens à la PME d'innover dans un nouvel outil pour la distribution.



Le fabricant a investi dans des équipements de manutention, tels que des ponts roulants, des potences, des palans, favorisant une réduction des efforts physiques pour ses opérateurs.

D'ici la rentrée, elle va mettre en place un configurateur qui offrira au distributeur la possibilité d'établir lui-même son devis en ligne puisqu'il disposera de toutes les informations

nécessaires (descriptif du produit, disponibilité, prix et conditions). Au-delà d'une plus forte réactivité, ce configurateur, qui répond au nom d'Archimède, un clin d'œil à l'inven-

PICARD

HALDER

GERMAN HAMMER COMPETENCE



Les deux principaux fabricants allemands de marteaux, PICARD et HALDER, agissent désormais dans le cadre d'une stratégie commerciale et marketing commune. PICARD propose une gamme unique de marteaux forgés comprenant plus de 700 modèles! HALDER est le plus grand producteur européen de maillets à embouts souples de haute qualité avec une gamme et une qualité exceptionnelles. Les gammes de PICARD et HALDER se complètent parfaitement et constituent la plus large gamme d'outils de frappe au monde.

HALDER
FRANCE

Halder France
67 avenue des Tilleuls
94320 Thiais
Tel. +33 (0) 1 80 45 00 55
Mel. info@halder.fr
web www.halder.fr



Le nouveau banc d'essai, capable de supporter des charges de levage jusqu'à 50 tonnes, permet à la marque d'étoffer son offre avec des treuils de forte capacité, allant jusqu'à 40 tonnes.

teur du système de bras de levier et donc de démultiplication à la base du treuil, permettra aussi aux technico-commerciaux sédentaires de dégager du temps au profit de l'écoute et du service au distributeur, des qualités pour lesquelles l'entreprise est déjà reconnue par la profession. « Huchez est le fournisseur spécialiste du treuil en France qui s'adresse à la distribution généraliste et spécialisée levage-manutention. Nous confortons cette stratégie. Ce configurateur a été pensé particulièrement pour le distributeur généraliste et est adapté aux consultations simples, que le client connaisse déjà ce qu'il veut ou non. »

Le configurateur Archimède est donc réservé aux produits standard et stockés, une gamme qui intègre notamment les treuils manuels ou

électriques simples, des treuils pour véhicules ainsi que des palans en mesure de répondre aux usages les plus courants, dans des puissances allant de 80 kg à plusieurs tonnes. Il peut également intégrer des produits standard non stockés sous forme de produits finis mais assemblés en fonction d'une demande avec une ou plusieurs options.

En revanche, les produits relevant du « standard adapté », une solution personnalisée aux besoins du client qui implique que le produit repasse par le bureau d'études pour une configuration spécifique - puissance des moteurs, capacités de câble différentes, multiple sorties de câble, peinture spécifique - ne sont pas concernés, de même que le sur-mesure, qui dépend du département



Engineering. « Le configurateur ne remplacera pas l'accompagnement commercial car nous sommes sur un métier où les spécificités sont fortes, exigeant un savoir-faire. Avant de préconiser la bonne solution, il faut bien comprendre l'environnement et l'usage qui est fait du treuil. »

De nouveaux marchés en vue

L'arrivée d'un nouveau banc d'essai, capable de supporter des charges de levage jusqu'à 50 tonnes, donne par ailleurs à la marque l'opportunité d'étoffer son offre. Jusqu'à présent, sa gamme standard de treuils s'arrêtait à 11 tonnes en levage. Elle atteint désormais 35 à 40 tonnes. Ces treuils de forte capacité, appelés



La modernisation de l'outil logistique et l'optimisation des flux de matières permettent d'obtenir de meilleurs délais et une meilleure qualité de service pour la clientèle.

Huchez



Lancé en juin, le nouveau catalogue de la marque intègre notamment la nouvelle gamme Koloss, des treuils de levage offrant une capacité jusqu'à 35 tonnes, ainsi que la nouvelle gamme de treuils de traction Trakzio.

Koloss, sont d'ores et déjà présents dans le catalogue que l'entreprise vient de sortir. Ils vont permettre à la marque de conquérir de nouveaux marchés comme les chantiers navals, la construction, l'off-shore, le génie civil, en France comme à l'international. Présente dans 55 pays, notamment dans la majorité des pays européens, à travers une équipe commerciale dédiée, la PME vise effectivement à ce que ses ventes export représentent 50% de son chiffre d'affaires dans les prochaines années.

Le nouveau catalogue comprend également une nouvelle gamme de treuils de traction, appelée Trakzio, tandis que la gamme de treuils Industria a été remaniée. L'entreprise a en effet clarifié son offre, distinguant clairement les treuils destinés aux applications de levage et les treuils destinés à des applications de traction, dont l'usage n'est pas le même et qui reposent sur une conception différente selon les nouvelles normes. Par ailleurs, elle se dote d'une offre complémentaire en négoce, concernant les palans manuels et Forestbox, un treuil de traction forestier, sans oublier la nouvelle gamme de treuils de véhicules Runva, pour laquelle elle est importatrice. « Certes le contexte n'est pas facile. Mais tout nouveau contexte offre de nouvelles opportunités. Nous sommes dimensionnés en termes d'infrastructure et d'organisation des services pour pouvoir emmener l'entreprise vers la croissance ! » **Agnès Richard**

Pour un environnement de travail **SAIN** et **SÉCURISÉ**

Préventica 2020

Prévenir les risques

Protéger la santé des collaborateurs et des dirigeants. Sécuriser l'activité, les biens et les données.

3 jours de solutions et de retours d'expériences.

(Ré)inventer le travail

Adapter le travail à l'évolution de la société. Adopter de nouveaux modes d'organisation. Imaginer le travail de demain.

Un colloque exceptionnel "Gestion de crise et nouvelles organisations du travail"

Optimiser la reprise

Préventica accompagne fortement la reprise économique en proposant un salon professionnel et des rendez-vous BtoB.

LYON - 29 SEPT > 01 OCT

LILLE - 20 > 22 OCT

Nouveau lieu / Nouvelles dates

Bien-être des équipes
Performance de l'entreprise



Préventica s'engage à proposer à l'ensemble de ses exposants, partenaires, visiteurs, prestataires et collaborateurs 3 jours d'événement professionnel en toute sérénité.

preventica.com